

**36 Światowa Konferencja
Alzheimer's Disease International**

24-26 kwietnia 2024 • Kraków i Online

Demencja: Spostrzeżenia. Innowacje. Inspiracje.



Konferencja
organizowana
co 2 lata

Broszura sponsorska

Współpracuj z ADI, organizacją, która wspiera stowarzyszenia zajmujące się chorobą Alzheimera i demencją, promując opiekę i wsparcie dla osób z demencją i ich opiekunów, jednocześnie globalnie zwracając uwagę na problem demencji.



**Alzheimer's Disease
International**
The global voice on dementia



www.adiconference.org

#ADI2024  @AlzDisInt  @AlzDisInt  /AlzDisInt  @AlzDisInt

Informacje o Alzheimer's Disease International (ADI)

Alzheimer's Disease International (ADI) wierzy, że kluczem do wygrania walki z demencją jest unikalne połączenie globalnych rozwiązań i lokalnej wiedzy. Dlatego działamy zarówno na poziomie lokalnym, umożliwiając stowarzyszeniom choroby Alzheimera i innych chorób demencyjnych promowanie i oferowanie opieki oraz wsparcia osobom żyjącym z demencją i ich opiekunom, jak i na poziomie globalnym, aby skupić uwagę na demencji. ADI jest międzynarodową federacją stowarzyszeń choroby Alzheimera i innych chorób demencyjnych na całym świecie, utrzymującą oficjalne stosunki ze Światową Organizacją Zdrowia (WHO). Każdy członek stowarzyszenia choroby Alzheimera i innych chorób demencyjnych w swoim kraju doskonale wie, jak najlepiej wspierać osoby żyjące z demencją i ich rodziny. Naszą wizją jest *zmniejszenie ryzyka, szybka diagnoza, świadczenie opieki i integracja już dzisiaj, a nadzieja na wyleczenie w przyszłości*.



O Polskim Stowarzyszeniu Alzheimerowskim



Polskie Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Chorobą Alzheimera zostało założone w 1992 roku i jest członkiem ADI od 1995 roku. Misją stowarzyszenia jest organizowanie kompleksowego wsparcia dla osób żyjących z demencją i ich opiekunów. Jest to możliwe dzięki różnorodnym usługom, w tym grupom wsparcia dla pacjentów i opiekunów, doradztwu i wsparciu psychologicznemu oraz szkoleniom w zakresie opieki nad osobami z demencją. Stowarzyszenie koncentruje się również na podnoszeniu świadomości poprzez seminaria edukacyjne i wydarzenia, a także dystrybucję materiałów i pracę nad wywieraniem wpływu na rząd i popieranie zmian w polityce. Siedziba stowarzyszenia znajduje się w Warszawie.

Informacje o odbywającej się co dwa lata konferencji

Konferencja ADI jest najdłużej działającą międzynarodową konferencją na temat choroby Alzheimera i demencji oraz jedną z największych konferencji, przyciągającą ponad 1000 delegatów z ponad 120 krajów na całym świecie. Odbywająca się co dwa lata konferencja gromadzi wszystkich zainteresowanych, w tym badaczy, specjalistów w dziedzinie opieki i medycyny, osoby z demencją, opiekunów rodzinnych, naukowców oraz pracowników i wolontariuszy stowarzyszeń Alzheimera. To wyjątkowe, multidyscyplinarne wydarzenie jest ulubionym wśród liderów w tej dziedzinie i jest doskonałą okazją do dzielenia się i uczenia się od siebie nawzajem. Konferencja ta, gromadząca szereg wiodących międzynarodowych prelegentów, zapewniająca wysoki standard różnorodnych treści naukowych i pozanaukowych oraz wystawę, jest doskonałą okazją do poznania i zaprezentowania najnowszych postępów w opiece, zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu demencji, a także polityki dotyczącej demencji i społeczności przyjaznych demencji.

Organizowana w różnych krajach na całym świecie, w 2024 roku ADI zorganizuje edukacyjną i interaktywną konferencję stacjonarną w Krakowie i online [w Krakowie](#).

Program

Globalny plan działania Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) w sprawie demencji został przyjęty w maju 2017 roku i obejmuje siedem celów związanych ze zwiększeniem polityki, świadomości, zapobiegania, diagnozowania, badań, opieki i leczenia demencji. ADI zorganizowało nasz program konferencji wokół tych siedmiu celów, aby zapewnić, że wszystkie kluczowe obszary zostaną omówione i poświęcone odpowiedniej uwadze.

Dlaczego warto wziąć udział?

Co 3 sekundy ktoś na świecie zapada na demencję. Szacuje się, że obecnie **na świecie żyje ponad 55 milionów osób chorujących na demencję**. Liczba osób dotkniętych tą chorobą ma wzrosnąć do **139 milionów do 2050 roku**. Demencja dotyka głównie osoby starsze, choć rośnie świadomość przypadków rozpoczynających się przed 65 rokiem życia. Roczny globalny koszt demencji przekracza obecnie **1 bilion USD**. Koszty sektora społecznego, które są największe w Europie Zachodniej, stanowią około 40% globalnych kosztów demencji.

Konferencja ta zgromadzi ekspertów z całego świata, którzy podzielą się informacjami na temat osiągnięć, innowacji i najlepszych praktyk w zakresie badań nad demencją, opieki nad osobami z demencją, polityki dotyczącej demencji oraz zakwestionują postrzeganie demencji. Obejmuje to również dyskusje na temat bieżących kwestii, takich jak pandemia COVID-19 i niszczycielski wpływ kryzysu humanitarnego na całym świecie.

ADI jest zachwycone, że sponsorzy powracają do wspierania konferencji z roku na rok. Dzięki naszemu zróżnicowanemu i wysokiej jakości programowi każdy znajdzie coś dla siebie.

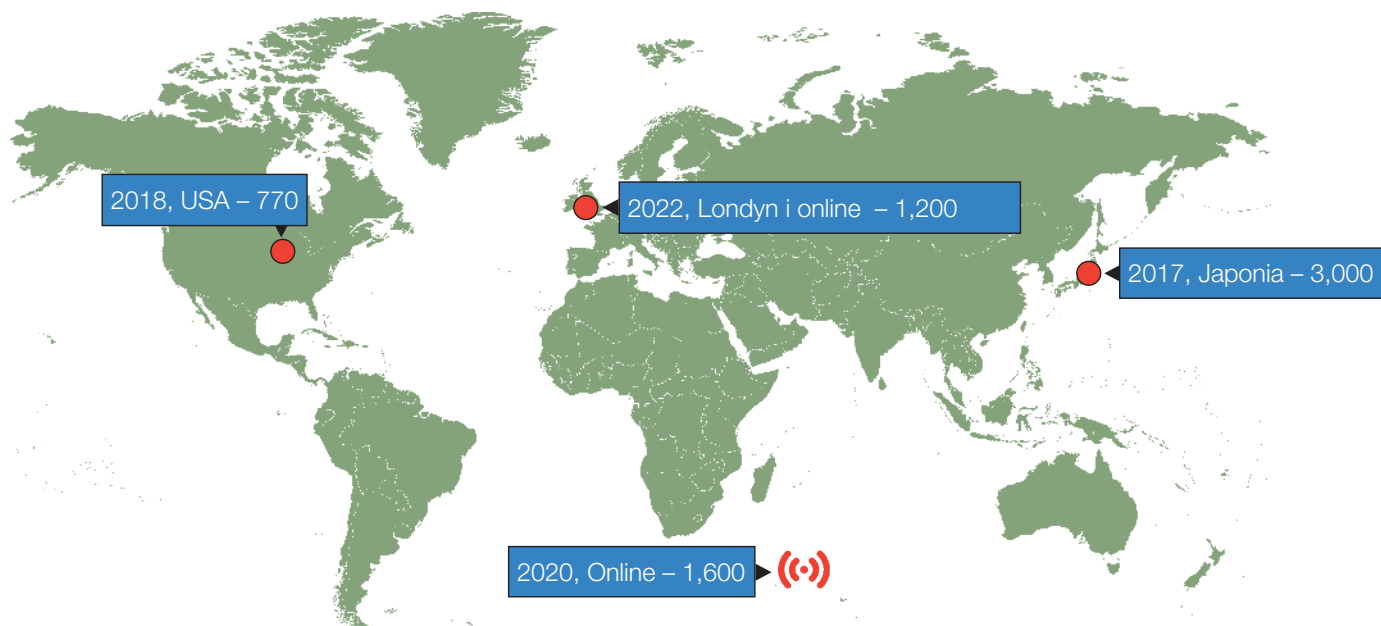
Oto kilka innych powodów, dla których warto wziąć udział w ADI 2024:

- 1. Zwiększenie popularności marki na arenie międzynarodowej:** Dzięki sponsoringowi będziesz promować swoją firmę jako wiodącego zwolennika osób dotkniętych demencją i pracujących w dziedzinie demencji na całym świecie.
- 2. Ucz się i dziel:** Wciągający program dynamicznych prezentacji, warsztatów i wystaw pozwoli Państwu zaprezentować swoją pracę i dowiedzieć się o pracy innych w zakresie badań nad demencją, opieki i polityki na całym świecie.
- 3. Wielowymiarowa interakcja:** Dzięki uczestnictwu i/lub prezentowaniu się na konferencji osobiście lub online, zyskasz bezpośredni dostęp do ponad 1000 delegatów i rozwiniesz z nimi długoterminowe kontakty na wysokim poziomie.
- 4. Zabierz głos w sprawie demencji:** Twoje uczestnictwo nie tylko pomoże zwiększyć widoczność Twojej firmy, ale także przyczyni się do tego, że demencja stanie się jednym z priorytetów międzynarodowej agendy zdrowia.
- 5. Wpływaj na zmiany:** Dowiedz się, jak globalni decydenci zmieniają oblicze demencji poprzez zmianę polityki i inne ekscytujące inicjatywy oraz jak Twoja organizacja może coś zmienić.

Dane demograficzne uczestników

Liczba uczestników

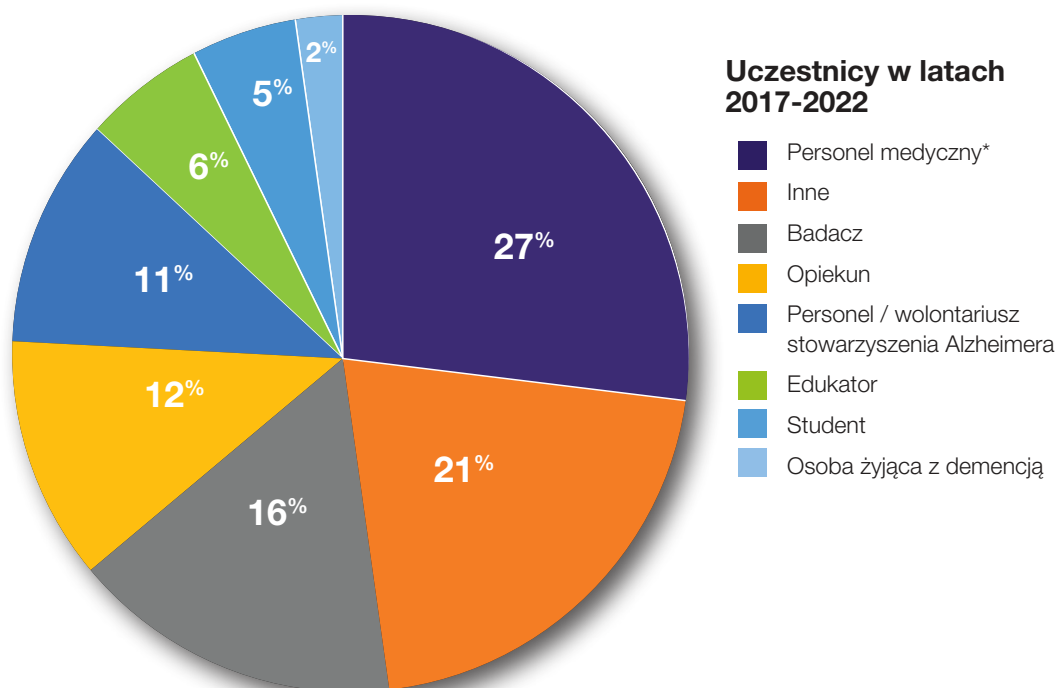
Poniższa mapa prezentuje popularność odbywającej się co dwa lata konferencji ADI, uwzględniając frekwencję uczestników w ostatnich latach.



Dyscyplina/zawód

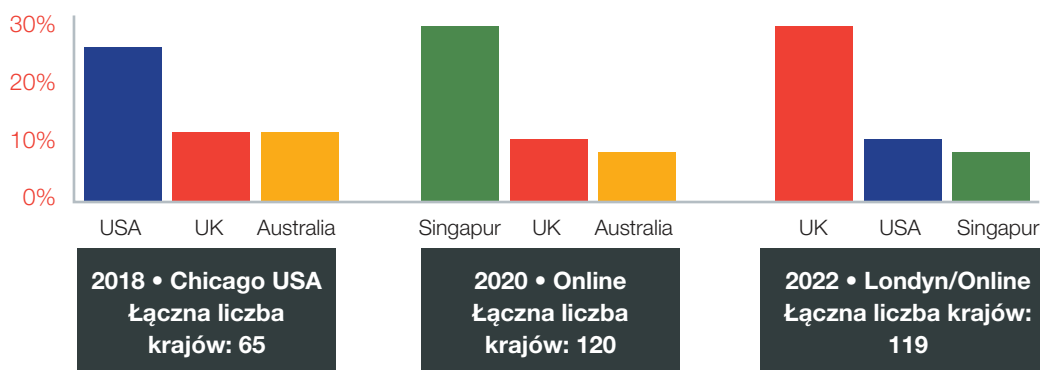
Na konferencjach ADI reprezentowany jest szeroki zakres zawodów, jednak większość delegatów stanowią specjaliści medyczni. Konferencja skupia się na szerokiej społeczności, dlatego również osoby żyjące z demencją, opiekunowie i stowarzyszenia członkowskie ADI stanowią duży odsetek uczestników. Warto zaznaczyć, że wielu członków ADI posiada doświadczenie zarówno jako specjaliści medyczni, jak i opiekunowie. Przez ostatnie cztery lata proporcjonalna frekwencja według zawodów/dyscyplin przedstawiała się następująco:

*Lekarz rodzinny, Geriatria/Gerontolog, Neurolog, Pielęgniarka, Psychiatry/Psycholog

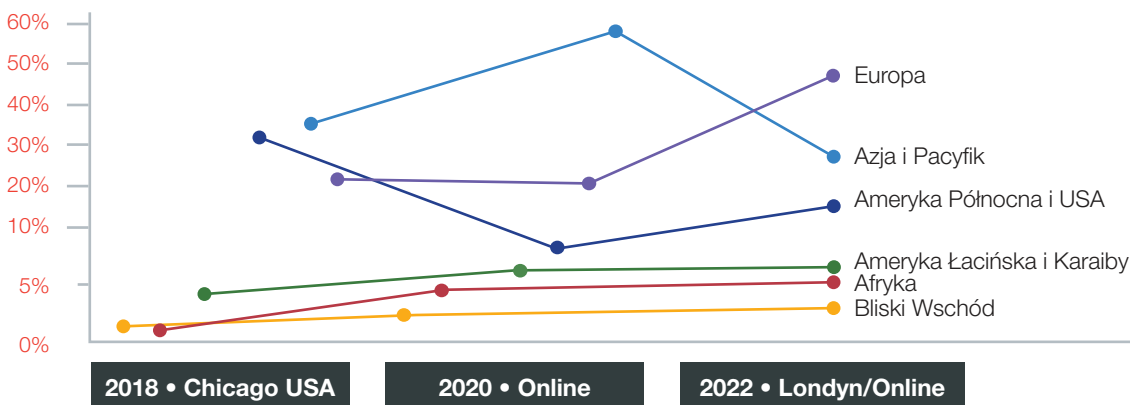


Reprezentacja krajów

Konferencja ADI to unikalne, międzydiscyplinarne wydarzenie, które gromadzi ludzi zainteresowanych tematyką demencji z różnych zakątków świata. W ciągu ostatnich lat ponad 120 krajów wzięło udział w tej prestiżowej konferencji, co oznacza, że liczba uczestników jest równomiernie rozłożona na różne regiony i państwa. Poniższy wykres przedstawia trzy kraje, które wykazały największą liczbę uczestników w tych wydarzeniach:



Poniższy wykres przedstawia regionalną frekwencję na ostatnich trzech konferencjach. Cieszymy się, że odnotowaliśmy wzrost reprezentacji z Afryki, Bliskiego Wschodu oraz Ameryki Łacińskiej i Karaibów.



*Należy zauważyć, że wskaźniki frekwencji są zazwyczaj wyższe w krajach będących gospodarzem wydarzenia.

Cel podróży

Cieszymy się, że po raz pierwszy będziemy gościć światową konferencję w Polsce. Kraków jest drugim co do wielkości i jednym z najstarszych miast w Polsce. Jest łatwo dostępny samolotem, a dla osób podróżujących z Europy - pociągiem.

Kraków - dawna stolica Polski, historyczna rezydencja królów, a dziś dynamicznie rozwijająca się metropolia, miasto kultury i sztuki. Jako miasto pięciu renomowanych uczelni - Kraków jest jednym z najważniejszych ośrodków edukacyjnych i badawczych w Polsce. Kraków stał się miastem, w którym powstaje coraz więcej innowacyjnych i kreatywnych inicjatyw w wielu dziedzinach.

“Praca z zespołem ADI i wspieranie Światowej Konferencji to zawsze ogromna przyjemność! Konferencja ta gromadzi wielu kluczowych interesariuszy, którzy są wspólnie zainteresowani poprawą jakości życia osób chorujących na demencję. Dla firm takich jak TauRx, koncentrujących się na opracowaniu bezpiecznej, dostępnej terapii doustnej w leczeniu choroby Alzheimera osiągamy wielką wartość poprzez sponsoring i wsparcie tego niezwykle przyjemnego i edukacyjnego wydarzenia”.

TauRx, sponsor konferencji, ADI 2022, Londyn, Wielka Brytania i online

Tematy wystąpień

Przyjmujemy wystąpienia naukowe i nienaukowe do prezentacji osobistych i wirtualnych, ustnych i plakatowych.

Demencja jako priorytet zdrowia publicznego



- COVID-19 i demencja
- Polityka i plany dotyczące demencji, w tym kampania #WhatsYourPlan
- Demencja, prawa człowieka i sprawiedliwe społeczeństwo
- Ekonomia demencji
- Zatrudnienie, prawo pracy i demencja - **NOWOŚĆ**
- Angażowanie osób z demencją i opiekunów do wspierania rzecznictwa, polityki i badań naukowych
- Gotowość systemu opieki zdrowotnej

Świadomość demencji



- Postawy, świadomość i stygmatyzacja
- Partnerstwa wspólnotowe / Partnerstwa publiczno-prywatno-ludzkie
- Demencja i projektowanie
- Przyjazność dla osób z demencją i inkluzywność
- Rozwój, wzrost i rola stowarzyszeń zajmujących się chorobą Alzheimera i demencją
- Zróżnicowane populacje - integracja, równość, kwestie kulturowe
- Środowisko i architektura dla osób z demencją

Zmniejszenie ryzyka demencji



- Demencja i odżywianie
- Demencja i zagrożenia związane ze sportem
- Kampanie na rzecz zdrowia publicznego
- Czynniki ryzyka
- Redukcja ryzyka i zapobieganie (w tym badania kliniczne)

Diagnoza demencji, leczenie, opieka i wsparcie



- Behawioralne i psychologiczne objawy demencji
- Biomarkery - **NOWOŚĆ**
- Demencja, godność i duchowość
- Demencja w działaniach humanitarnych - **NOWOŚĆ**
- Terapie demencji (muzyka, taniec, sztuka itp.) - **NOWOŚĆ**
- Diagnoza, narzędzia diagnostyczne i oceny poznawcze
- Edukacja i szkolenia dla profesjonalistów i formalnych opiekunów
- Koniec życia i opieka paliatywna
- Znaczenie szkolenia z kontekstu kulturowego dla opiekunów/dostawców usług - **NOWOŚĆ**
- Migracja, opieka i demencja - **NOWOŚĆ**
- Modele opieki
- Wsparcie postdiagnostyczne dla osób z demencją i opiekunów
- Interwencje psychospołeczne

- Rehabilitacja
- Izolacja społeczna, samotność, depresja i ich konsekwencje dla osób z demencją i opiekunów
- Wsparcie dla osób żyjących z demencją
- Leczenie i demencja
- Dobre samopoczucie i jakość życia

Wsparcie dla opiekunów osób z demencją



- Edukacja i szkolenia dla opiekunów nieformalnych
- Nieformalne wsparcie dla opiekunów - przed, w trakcie i po
- Młodzi opiekunowie

Systemy informacyjne dotyczące demencji



- Globalne Obserwatorium Demencji (GDO) i plan badań nad demencją
- Międzynarodowa współpraca w zakresie udostępniania danych
- Rejestry

Badania nad demencją i innowacje



- Technologia wspomagająca, sztuczna inteligencja i innowacje
- Badania kliniczne w krajach o niskim i średnim dochodzie
- Wczesny początek, łagodne zaburzenia poznawcze (MCI) i łagodna demencja
- Epidemiologia
- Międzynarodowa współpraca, wyzwania i możliwości
- Mniej powszechne demencje i zespoły (w tym zespół Downa i demencja dziecięca) - **NOWOŚĆ**
- Osoby LGBTQI+ i demencja - **NOWOŚĆ**
- Średnie i późne stadia demencji
- Nowe i przyszłe podejścia i metody leczenia
- Interwencje nefarmakologiczne
- Niedostatecznie reprezentowane populacje i demencja: zwiększanie inkluzywności, różnorodności i dostępu - **NOWOŚĆ**
- Kobiety i demencja - płeć i gender, badania i polityka - **NOWOŚĆ**

Rozpoczęcie przyjmowania abstraktów: 3 lipca 2023 r.
Termin końcowy nadsyłania abstraktów:
29 września 2023 r.



Możliwości sponsoringu

Oferujemy różnorodne pakiety, dopasowane do każdego budżetu, aby umożliwić Państwu maksymalną ekspozycję Twojej firmy wśród światowej społeczności osób dotkniętych demencją. Nie przegap okazji, by dotrzeć do liderów i wpływowych postaci w tej dziedzinie. Jeśli masz własne pomysły na spersonalizowany pakiet sponsorski lub chciałbyś omówić dostępne opcje, prosimy o kontakt. Z przyjemnością omówimy różne elementy pakietów lub przygotujemy indywidualny pakiet na zamówienie, odpowiadający Twoim potrzebom.

Główne pakiety sponsorskie

Sponsoring 36. Światowej Konferencji Alzheimer's Disease International stanowi jedną z najbardziej widocznych i zapadających w pamięć okazji do promowania zaangażowania organizacji w badania nad demencją, opiekę i innowacje. Nasze pakiety sponsoringu konferencji pozwolą Państwu maksymalnie wykorzystać możliwość dotarcia i nawiązania kontaktu z globalną publicznością, która obejmuje osoby żyjące z demencją, stowarzyszenia choroby Alzheimer'a, opiekunów, kluczowych liderów opinii, ekspertów medycznych i badaczy. Dzięki nim Państwa marka będzie dobrze widoczna dla wszystkich uczestników konferencji.

	Platyna 548 000 zł +VAT	Złoty 421 000 zł + VAT	Srebrny 324 000 zł +VAT	Brązowy 193 000 zł + VAT
Pakiet symposium, zawierający 4 rejestracje dla prelegentów, organizowane w miejscu wydarzenia oraz transmitowane online	Strefa 1, 2 lub 3	Strefa 1, 2 lub 3	Strefa 2 lub 3	
Stoisko wystawiennicze w obiekcie (otwarta przestrzeń) i "stoisko wystawiennicze" online, wyświetlane na wirtualnej platformie i w aplikacji konferencyjnej	16m ²	12m ²	6m ²	6m ²
Status sponsora na slajdach przerywnikowych	✓	✓	✓	✓
Film do wyświetlenia w przerwie programu (2 minuty zapewnione przez sponsora) na miejscu i online	✓	✓	✓	✓
Status sponsora i logo na stronie internetowej konferencji (z hiperłączem)	✓	✓	✓	✓
Status sponsora i logo w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej	✓	✓	✓	✓
Reklama w książce programowej konferencji	Zewnętrzna strona tylnej okładki	Wewnętrzna strona tylnej okładki	Koniec książki	Koniec książki
Podziękowania imienne podczas ceremonii powitalnej i kolacji konferencyjnej	✓	✓	✓	✓
Wkładka do torby delegata	✓	✓		
Prywatna sala konferencyjna	✓			
Możliwość zorganizowania „a fireside chat” ^{***} (20 minut) w hali wystawowej obiektu	✓			
Bezpłatna rejestracja (wydarzenie osobiste)	6	4	3	2
Przepustki dla wystawców (zapewniają dostęp tylko do wystawy)	2	2	2	2
Zaproszenia na przyjęcie dla członków (wydarzenie osobiste)	6	4	3	2
Bezpłatne rejestracje (tylko wirtualne)	6	4	3	2
Logo firmy na stronie głównej platformy wirtualnej i aplikacji konferencyjnej	✓	✓	✓	✓
Jedno powiadomienie push w aplikacji konferencyjnej	✓	✓		
Logo firmy w pakiecie informacyjnym wirtualnej konferencji	✓	✓	✓	✓
Potwierdzenie w wiadomości e-mail do wszystkich uczestników konferencji	✓	✓	✓	✓
Wirtualna wkładka do torby delegata (wysłana pocztą elektroniczną do delegatów przed datą konferencji)	✓	✓	✓	
Umieszczenie logo na stronie logowania do konferencji	✓			

* A fireside chat - to nieformalny, ale jednocześnie zorganizowany wywiad między moderatorem a gościem.

Możliwości udziału w sympozjach

Aby uzyskać maksymalną ekspozycję i możliwość bezpośredniego kontaktu z dużą częścią publiczności, warto rozważyć rezerwację miejsca na sympozjum.

Prowadzenie sponsorowanej sesji sympozjalnej podczas 36. Światowej Konferencji ADI zapewnia fantastyczny profil, a także możliwość promowania tematu, który jest kluczowy dla Państwa pracy, pozycjonując Twoją organizację jako wiodącą w społeczności demencji. Dzięki ograniczonej liczbie, a zatem ekskluzywnej możliwości wystąpienia podczas śniadania, lunchu lub pod koniec dnia roboczego, zorganizowanie sympozjum zapewni Państwu większą rozpoznawalność wśród liderów w dziedzinie demencji, a także międzynarodową publiczność naukowców i badaczy aktywnie zaangażowanych w badania i leczenie demencji.

Korzyści ze sponsorowania sympozjów obejmują:

- Wyłącznie korzystanie z sali konferencyjnej
- Standardowy kongresowy sprzęt AV odpowiedni dla publiczności i wielkości pomieszczenia
- Wyróżnienie w książce programowej konferencji, w tym streszczenie treści sesji
- Podziękowanie na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Możliwość umieszczenia wyskakującego banera z logo bezpośrednio przed salą na pół godziny przed rozpoczęciem sympozjum.
- Dyskusja panelowa będzie transmitowana na żywo, a pytania mogą być przyjmowane od naszej publiczności online
- Nagranie z wydarzenia będzie dostępne na naszej wirtualnej platformie przez 4 tygodnie od daty konferencji, aby uczestnicy mogli je obejrzeć na żądanie.

Harmonogram i ceny sympozjów

	Lunch sympozjum Strefa 1	Wieczorne sympozjum Strefa 2	Sympozjum śniadaniowe Strefa 3
	Dzień 1, 2 lub 3	Dzień 1 lub 2	Dzień 1, 2 lub 3
Osobiście 1 godzina	193 000 zł + VAT Cztery rejestracje na konferencję dla panelistów są wliczone w cenę. Standardowe torby na lunch dla uczestników wliczone w cenę.	118 000 zł + VAT W cenę wliczone są cztery rejestracje na konferencję dla panelistów. Możliwość zapewnienia cateringu za dodatkową opłatą.	79 000 zł + VAT W cenę wliczone są cztery rejestracje na konferencję dla panelistów. Możliwość zapewnienia poczęstunku za dodatkową opłatą.
Osobiście 30 minut	Niedostępne	59 000 zł + VAT W cenę wliczone są dwie rejestracje na konferencję dla panelistów. Możliwość zapewnienia cateringu za dodatkową opłatą.	39 000 zł + VAT W cenę wliczone są dwie rejestracje na konferencję dla panelistów. Możliwość zapewnienia poczęstunku za dodatkową opłatą.
Wirtualny 1 godzina	118 000 zł + VAT W cenę wliczone są cztery rejestracje online na konferencję dla panelistów.	66 000 zł + VAT W cenę wliczone są cztery rejestracje online na konferencję dla panelistów.	53 000 zł + VAT W cenę wliczone są cztery rejestracje online na konferencję dla panelistów.

Równoległe sympozja będą dostępne dla innych, ale organizatorzy dołożą starań, aby uniknąć konfliktu tematów.

Pokoje będą oferowane na zasadzie "kto pierwszy, ten lepszy", a każdy pokój ma wystarczającą przestrzeń na catering i branding. Lunch jest wliczony w cenę sympozjum. Catering na śniadanie i wieczorne sympozja może być zapewniony za dodatkową opłatą. Ze względu na ograniczoną dostępność zdecydowanie zalecamy wcześniejszy kontakt z nami, jeśli jesteś zainteresowany zabezpieczeniem określonego przedziału czasowego, aby uniknąć rozczarowania.

Dodatkowe możliwości sponsorowania

Nagrody ADI Innovation • 110 000 zł + VAT

W 2024 r. ADI planuje przyznać nagrody za innowacje, aby uczcić wiele rozwiązań, w których technologie i innowacje poprawiają jakość życia osób żyjących z demencją, ich opiekunów i rodzin. Sponsorując nasze nagrody za innowacje, pozycjonujecie Państwo swoją organizację jako mistrza innowacji. Kategorie mogą obejmować szereg tematów, takich jak:



- Badania medyczne i naukowe
- Wczesna diagnoza
- Najlepsza innowacja dla opiekunów
- Technologie ubieralne (wearable technologies)

Nagrody będą miały charakter konkursu, a Państwa organizacja zostanie zaproszona do zasiadania w panelu sędziowskim wraz z innymi ekspertami. Podczas konferencji odbędzie się specjalna sesja, podczas której zostaną zaprezentowane zwycięskie zgłoszenia w konkursie Innovation Awards, a Państwa organizacja będzie miała okazję przedstawić zwycięzcę i laureata nagrody, którą Państwo sponsorujecie. W każdej kategorii zwycięzca zostanie zaproszony do wzięcia udziału w konferencji i zaprezentowania swoich innowacji, a zdobywca drugiego miejsca również zostanie zaproszony do zaprezentowania swoich innowacji.

Korzyści ze sponsoringu obejmują:

- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Całostronicowa reklama w książce konferencyjnej (nakład książki)
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Możliwość umieszczenia wyskakującego banera z marką bezpośrednio przed salą na pół godziny przed rozpoczęciem sesji przyznawania nagród za innowacje.
- Przedstawiciel organizacji, który przedstawi zdobywcę nagrody podczas sesji wręczenia nagród za innowacje (data do ustalenia)
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie
- Będziemy musieli potwierdzić sponsorowanie tej możliwości nie później niż 31 grudnia 2023.

Przestrzeń konferencyjna Nook Pod • 110 000 zł + VAT

Możliwość sponsorowania 7 lub więcej Nook Pods, rozproszonych wokół miejsca konferencji. Nook Pods to wielokrotnie nagradzana przestrzeń do nawiązywania kontaktów, szybkiego porozumiewania się i zwiększania doświadczenia delegatów. Mogą być używane jako miejsca spotkań, a także mogą zapewnić spokojną przestrzeń dla delegatów, którzy mogą doświadczyć nadmiernej stymulacji podczas udziału w konferencjach. Pods są w pełni personalizowane pod markę i zapewniają niezapomniane, przyszłościowe i innowacyjne doświadczenie dla delegata.



Możliwość ta obejmuje:

- Branding firmy na kapsule, która obejmuje 4 powierzchnie: 2 strony, nogę stołu i wewnętrzną tylną ścianę
- Uznanie dla firmy na stronie internetowej konferencji
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie

Dodatkowe możliwości sponsorowania

Wi-Fi • 70 000 zł + VAT

Sponsorując konferencyjne Wi-Fi, Twoja organizacja stworzy stałe i częste wrażenie marki dla wszystkich uczestników korzystających z konferencyjnego Wi-Fi.

Jako wyłączny partner tej aplikacji będziesz mieć prawo do:

- Logo/nazwa firmy przy logowaniu do sieci Wi-Fi
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie



Salon dla delegatów • 66 000 zł + VAT

Sponsorowana przestrzeń dla delegatów, aby mogli odpocząć od pracowitej konferencji, zrelaksować się na sofach i nadrobić zaległości w e-mailach. Ta markowa przestrzeń zapewni doskonałą widoczność Państwa organizacji.

Możliwość ta obejmuje:

- Indywidualny pakiet brandingowy w poczekalni dla uczestników, do wzajemnego uzgodnienia
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie



Cichy pokój dla osób z demencją • 66 000 zł + VAT

Możliwość sponsorowania cichego pokoju dla osób żyjących z demencją i ich partnerów wspierających lub opiekunów. Pokój ten oferuje przestrzeń do relaksu, poznania nowych przyjaciół i oderwania się od intensywnej konferencji. Pokój będzie otwarty przez cały czas trwania konferencji i będzie serwować kawę i herbatę przez cały dzień, z lekkimi przekąskami w przerwach. Wolontariusze będą dostępni, aby udzielać porad, informacji i wsparcia przez cały dzień.

Możliwość ta obejmuje:

- Indywidualny pakiet brandingowy w cichym pokoju, do wspólnego uzgodnienia
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie



Ściana w mediach społecznościowych • 66 000 zł + VAT

Nowoczesny i interaktywny element, który zachęca delegatów do publikowania wiadomości związanych z #ADL2024. Posty będą moderowane, aby upewnić się, że są odpowiednie i związane z konferencją, zanim zostaną opublikowane na głównym ekranie. Duży ekran zostanie umieszczony w dobrze widocznym miejscu konferencji.

Możliwość ta obejmuje:

- Reklamę firmy wyświetlaną na ścianie mediów społecznościowych
- Ściana mediów społecznościowych będzie również dostępna dla uczestników online za pośrednictwem strony internetowej konferencji
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie



Dodatkowe możliwości sponsorowania

Przyjęcie powitalne • 53 000 zł + VAT

Ekskluzywna możliwość brandingu przyjęcia powitalnego konferencji, które będzie otwarte dla wszystkich delegatów, sponsorów i wystawców pierwszego wieczoru konferencji. Networking jest ważnym elementem konferencji dla delegatów, a przyjęcie jest jedną z kluczowych okazji dla delegatów do spotkania i wymiany wiedzy.



Jako wyłączny sponsor przyjęcia będziecie Państwo mieli prawo do:

- Markowego oznakowania recepcji powitalnej
- Możliwość dostarczenia markowych serwetek lub innych przedmiotów podczas przyjęcia, które zostaną dostarczone przez sponsora i zatwierdzone przez ADI.
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Logo firmy na wirtualnej platformie

Aplikacja konferencyjna • 48 000 zł + VAT

Aplikacja konferencyjna ADI zapewni dostęp do ponad 500 uczestników konferencji, z których większość będzie posiadać smartfony lub tablety. To właśnie tam większość uczestników zapozna się z programem konferencji.



Jako wyłączny partner tej aplikacji będziecie Państwo mieli prawo do:

- Logo firmy w aplikacji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Do trzech powiadomień push dla użytkowników aplikacji
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie

Butelki z wodą • 48 000 zł + VAT

Ponieważ opinia publiczna jest coraz bardziej świadoma wpływu plastiku jednorazowego użytku na środowisko, możesz zapewnić delegatom markową butelkę na wodę wielokrotnego użytku. Zapewni to nie tylko natychmiastową możliwość budowania marki, ale także taką, która będzie trwać przez długi czas po zakończeniu konferencji. Sponsoring należy potwierdzić nie później niż w lutym 2024 r.



Ta możliwość obejmuje:

- Logo firmy na butelce wody (do wyboru przez ADI)
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie

Dodatkowe możliwości sponsorowania

Torby dla delegatów • 48 000 zł + VAT

Podczas rejestracji wszyscy uczestnicy otrzymają torbę wystarczająco dużą, aby pomieścić materiały konferencyjne i laptopy lub inne urządzenia.

Możliwość ta obejmuje:

- Logo firmy na torbach uczestników
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie, pakiet informacyjny i wideo



Stacje ładowania • 48 000 zł + VAT

Telefony komórkowe, tablety i laptopy są częścią codziennego życia i ułatwiają uczestnictwo w konferencjach, dlatego ładowanie urządzeń jest niezbędne. Stacje ładowania będą rozmieszczone na terenie wystawy i będą miały różne możliwości ładowania telefonów i innych urządzeń przenośnych. Stacje te ładują się szybko i są intensywnie wykorzystywane na konferencjach, znacznie podnosząc profil każdego sponsora.

Zapewnimy tę możliwość wyłącznie jednemu sponsorowi, który obejmie:

- Logo firmy na stacjach ładowania
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie



Prywatna sala konferencyjna • 44 000 zł + VAT

Możliwość posiadania własnej cichej przestrzeni podczas konferencji, do prowadzenia spotkań, przygotowywania się do sesji sympozjum lub nadrabiania zaległości w wiadomościach e-mail podczas przerw w trakcie 3 pełnych dni konferencji. Wyżywienie dla sześciu osób jest wliczone w cenę, dalsze wyżywienie będzie dodatkowo płatne. Ze względu na ograniczoną dostępność zdecydowanie zalecamy wcześniejszy kontakt z nami, jeśli jesteś zainteresowany zabezpieczeniem prywatnej sali konferencyjnej, aby uniknąć rozczarowania.



Warsztat dla początkujących naukowców • 35 000 zł + VAT

Możliwość wsparcia rozwoju początkujących naukowców uczestniczących w konferencji. Godzinne warsztaty zostaną zaprojektowane i poprowadzone przez ADI w celu nauczania kluczowych umiejętności początkujących naukowców, a także zostaną wykorzystane jako sposób na nawiązanie ważnych kontaktów z ekspertami branżowymi.

Możliwość ta obejmuje:

- Możliwość 5-minutowego wprowadzenia
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie



Dodatkowe możliwości sponsorowania

Smycze • 26 000 zł + VAT

Wszyscy uczestnicy będą nosić swoje smycze przez całą konferencję, zapewniając ciągłą ekspozycję marki podczas konferencji.

Możliwość ta obejmuje:

- Logo firmy na smyczach dla uczestników
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie



Zrzutka na miejsce • 18 000 zł + VAT

Możliwość umieszczenia 1 przedmiotu na siedzeniach delegatów w sali plenarnej w wyznaczonym czasie. Dobra okazja do przyciągnięcia uwagi wszystkich delegatów na miejscu. Ograniczona do jednej sztuki dziennie.

Możliwość ta obejmuje:

- Jedno miejsce w sali plenarnej w miejscu konferencji. Grafika do zatwierdzenia przez ADI, reklama wyprodukowana i dostarczona przez sponsora.
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Logo firmy na wirtualnej platformie



Wkładka do torby delegata • 4 500 zł + VAT

To dobra okazja do promowania aktywności lub wydarzenia, zarówno w miejscu wydarzenia, jak i online, lub do promowania swojej organizacji, nawet jeśli nie możesz dołączyć do nas na konferencji.



Całostronicowa reklama w książce programowej konferencji • 4 500 zł + VAT

To dobra okazja do promowania aktywności lub wydarzenia, zarówno w miejscu wydarzenia, jak i online, lub do promowania swojej organizacji, nawet jeśli nie możesz dołączyć do nas na konferencji.



Dodatkowe możliwości sponsorowania

Wsparcie obecności kluczowych interesariuszy



Sponsoruj osoby żyjące z demencją, nieformalnych opiekunów, początkujących naukowców i członków ADI, aby wzięli udział w konferencji.

W 2022 r. byliśmy w stanie wesprzeć uczestnictwo ponad 80 osób hojnym sponsoringiem w wysokości 30 000 USD na stypendia, przy czym ponad 60 z tych osób wzięło udział w konferencji osobiście. Jest to okazja, aby wesprzeć kluczowych interesariuszy, aby ich głos został wysłuchany na konferencji, umożliwić nawiązywanie kontaktów między rówieśnikami, wymianę informacji i zapewnić możliwości uczenia się. Stypendia pomogą pokryć koszty rejestracji na konferencję, podróży w obie strony i zakwaterowania; koszty te będą się różnić w zależności od lokalizacji danej osoby i tego, czy uczestnictwo będzie osobiste czy wirtualne. Uprzejmie informujemy, że musimy potwierdzić sponsorowanie tej możliwości nie później niż 31 grudnia 2023 r., aby powiadomić odbiorców.

Możliwość ta obejmuje:

- Potwierdzenie firmy w sekcji aplikacji o stypendium na stronie internetowej konferencji i formularzu zgłoszeniowym
- 30-minutowa sesja moderowana w celu spotkania z odbiorcami stypendiów
- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Logo firmy w książce programowej konferencji i aplikacji konferencyjnej
- Potwierdzenie na odpowiednim oznakowaniu w miejscu wydarzenia
- Logo firmy na wirtualnej platformie

Państwa wkład pomoże wesprzeć następujące kluczowe grupy w uczestnictwie w konferencji:

- Osoby żyjące z demencją
- Nieformalni opiekunowie
- Początkujący naukowcy
- Członkowie ADI

Możesz wybrać preferowany poziom sponsoringu spośród poniższych opcji:

Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Poziom 4	Poziom 5
11 000 zł + VAT	22 000 zł + VAT	44 000 zł + VAT	66 000 zł + VAT	88 000 zł + VAT

“Czuję, że ogromnie się rozwinąłem dzięki uczestnictwu w waszej konferencji, ponieważ teraz szukam nowych sposobów budowania mojej roli jako rzecznika... Chciałbym gorąco zachęcić waszych sponsorów do kontynuowania wsparcia finansowego w nadchodzących latach, ponieważ pozwoliliście moim marzeniom stać się rzeczywistością”.

**William Yeates, rzecznik demencji i stypendysta,
ADI 2022, Londyn, Wielka Brytania i online**

Osobiste możliwości wystawiennicze

Stoiska wystawiennicze są dostępne jako Raw Space, Shell Scheme lub Tabletop i obejmują również możliwość posiadania wirtualnego stoiska wystawienniczego.

Korzyści będą następujące:

- Interakcja twarzą w twarz w celu wymiany pomysłów, dzielenia się informacjami i edukacji
- Informowanie o najnowszych osiągnięciach
- Zwiększony kontakt z klientami i możliwości biznesowe
- Możliwość zwiększenia świadomości/wzmocnienie istniejących relacji.

Wszystkie poniższe możliwości zostaną uwzględnione na stronie internetowej konferencji oraz w programie konferencji.

Wyświetlacz stołowy 3 000 zł + VAT	
Markowy szyld reklamowy	✓
Meble	Stół, 2 krzesła, tablica plakatowa i kosz na śmieci
Karnety dla wystawców*	2

Otwarta przestrzeń 2 000 zł + VAT za m ²	
Pełna rejestracja	1 na każde zakupione 6 m ²
Karnety dla wystawców*	2 za każde zakupione 6 m ²

Pakiet programu Shell	Kabina 2x2 11 000 zł + VAT	Kabina 2x3 13 000 zł + VAT	Kabina 3x3 22 000 zł + VAT
Markowy szyld reklamowy	✓	✓	✓
Meble	Stół, 2 krzesła i kosz na śmieci	Stół, 2 krzesła i kosz na śmieci	Stół, 2 krzesła i kosz na śmieci
Pełna rejestracja	1	1	2
Karnety dla wystawców*	2	2	3

Zasilanie może być zapewnione za dodatkową opłatą.

Dokończymy wszelkich starań, aby przydzielić wystawców do ich preferowanej lokalizacji. Wystawcy, którzy chcą uniknąć przydzielenia przestrzeni sąsiadującej z przestrzenią danego konkurenta, powinni wskazać wszelkie wymagania w formularzu rezerwacji.

*Bezpłatne przepustki dla wystawców będą przyznawane w zależności od wielkości stoiska / zarezerwowanej przestrzeni, jak wskazano powyżej. Przepustki dla wystawców obejmują dostęp do miejsca, obszarów wystawowych i plakatowych oraz herbaty, kawy i lunchu we wszystkie dni. Rejestracje wystawców nie obejmują dostępu do sesji konferencyjnych/wykładów ani książki z programem konferencji. Dostępne są dodatkowe przepustki dla wystawców, za które pobierana jest opłata rejestracyjna (prosimy o zapytanie o stawki). Przepustki dla wystawców mogą zostać uaktualnione do przepustek konferencyjnych; jeśli jest to wymagane, porozmawiaj z naszym zespołem, a my z przyjemnością doradzimy w sprawie kosztów aktualizacji.

“Jesteśmy bardzo wdzięczni Alzheimer’s Disease International za zorganizowanie tak wspaniałej wirtualnej konferencji i chcielibyśmy podzielić się naszymi szczerymi podziękowaniami za kluczową rolę ADI w walce z chorobą Alzheimera jako organizacji parasolowej dla ponad 100 stowarzyszeń Alzheimera na całym świecie. Naprawdę czuliśmy, że konferencja w 2020 roku była ogromnym sukcesem i fantastyczną okazją do nawiązania kontaktu i zobaczenia ogromnego wsparcia dla społeczności Alzheimera w skali globalnej”.

Możliwości wirtualnego sponsoringu

Dzięki naszym możliwościom wirtualnego sponsoringu nadal możecie Państwo mieć wpływ na konferencję w zaciszu własnego domu.

Korzyści będą następujące:

- Bezpośrednia interakcja w celu wymiany pomysłów, dzielenia się informacjami i edukacji
- Informowanie o najnowszych osiągnięciach
- Możliwość zwiększenia świadomości
- Wzmocnienie istniejących relacji
- Zwiększony kontakt z klientami i możliwości biznesowe, w tym możliwość organizowania spotkań i rozmów z delegatami.
- Informacje zwrotne na temat liczby odwiedzających stoisko i pobranych treści

Możliwości te zmaksymalizują szansę na dotarcie i zaangażowanie uczestników konferencji oraz zapewnią, że Państwa marka będzie widoczna dla wszystkich uczestników konferencji podczas konferencji i przez 30 dni po jej zakończeniu.

Wirtualne stoisko - 2 000 zł + VAT

- Logo firmy na stronie internetowej konferencji z hiperłączem do strony internetowej firmy
- Nazwa i logo firmy wymienione na liście sal wystawowych i w aplikacji konferencyjnej
- Wyświetlanie logo firmy i opisu produktu/usługi na stoisku wystawowym
- Dane kontaktowe personelu na stoisku
- Linki do mediów społecznościowych i strony internetowej firmy
- Możliwość przesyłania dokumentów, w tym filmów, obrazów i plików PDF
- Możliwość komunikowania się z delegatami, w tym czat wideo i czat tekstowy online oraz spotkania 1-1. Komunikacja za pośrednictwem czatu tekstowego online będzie możliwa przez 30 dni po wydarzeniu.
- Dostarczone portfolio metryk dotyczących ruchu na stoisku, w tym danych demograficznych oraz liczby odwiedzin i pobrań treści.
- Łączenie się i przeglądanie profili delegatów
- 2 wirtualne rejestracje na konferencję



Dodatek do wirtualnej kabiny

20-minutowa sesja networkingowa - 9 000 zł + VAT

Możliwość otwartej dyskusji z uczestnikami konferencji na temat produktu lub usługi.

- Wszystkie korzyści wymienione pod wirtualnym stoiskiem
- 20-minutowa sesja networkingowa w ramach wirtualnej platformy konferencyjnej



Dodatek do wirtualnej kabiny

20-minutowa prezentacja na żywo - 22 000 zł + VAT

Zwiększ dynamikę swojej wirtualnej obecności dzięki 20-minutowej prezentacji na żywo, aby porozmawiać o swoim produkcie lub usłudze z kluczowymi odbiorcami.

- Wszystkie korzyści wymienione pod wirtualnym stoiskiem
- 20-minutowy slot na prezentację na wirtualnej platformie konferencyjnej z wirtualnego stoiska



Jeśli jesteś zainteresowany zakupem obu tych dodatków, z przyjemnością zapewnimy je w obniżonej łącznej cenie 26 000 zł + VAT.

Wniosek i umowa na wystawę i sponsoring

36. Światowa Konferencja Alzheimer's Disease International - 24-26 kwietnia 2024 r. Kraków i online

Nazwa firmy:	
Imię i nazwisko osoby kontaktowej:	Stanowisko:
Adres:	
Numer NIP/Numer region:	
Kod pocztowy:	Kraj:
Telefon: Wraz z numerem kierunkowym i numerem kierunkowym kraju:	
E-mail:	
Strona internetowa (do wykorzystania w materiałach konferencyjnych):	

Główne pakiety sponsorskie

Platynowy sponsoring	548 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>	Złoty sponsoring	421 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>
Srebrny sponsoring	324 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>	Brązowy sponsoring	193 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>

Możliwości udziału w sympozjach

Sympozja z lunchem (osobiście, 1 godzina)	193 000 zł + VAT	Preferowany dzień	24 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>
Sympozja z lunchem (online)	118 000 zł + VAT	Preferowany dzień	24 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>
Wieczorne sympozja (osobiście, 1 godzina)	118 000 zł + VAT	Preferowany dzień	24 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	
Wieczorne sympozja (osobiście, 30 minut)	59 000 zł + VAT	Preferowany dzień	24th <input type="checkbox"/>	25th <input type="checkbox"/>	
Wieczorne sympozja (online)	66 000 zł + VAT	Preferowany dzień	24 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>
Sympozja śniadaniowe (osobiście, 1 godzina)	79 000 zł + VAT	Preferowany dzień	24 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>
Sympozja śniadaniowe (osobiście, 30 minut)	39 000 zł + VAT	Preferowany dzień	24 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>
Sympozja śniadaniowe (online)	53 000 zł + VAT	Preferowany dzień	24 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>

KONTYNUACJA FORMULARZA NA NASTĘPNEJ STRONIE

Dodatkowe możliwości sponsorowania

Nagrody ADI Innovation	110 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Przestrzeń konferencyjna Nook Pod	110 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Wi-Fi	70 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Salon dla delegatów	66 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Cichy pokój dla osób cierpiących na demencję	66 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Ściana w mediach społecznościowych	66 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Przyjęcie powitalne	53 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Aplikacja konferencyjna	48 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Torba delegata	48 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Butelka wody	48 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Stacje ładowania	48 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Prywatna sala konferencyjna	44 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Warsztat dla początkujących naukowców	35 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Smycze	26 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Opłata za miejsce	18 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Dystrybucja materiałów promocyjnych	4.500 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Reklama całostronicowa w książce programowej konferencji	4.500 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Wspieranie obecności kluczowych interesariuszy:		
Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
11 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>	22 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>	44 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>
Poziom 4	Poziom 5	
66 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>	88 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>	

Chciałbym ubiegać się o fizyczną przestrzeń wystawienniczą na ADI 2024 (zaznacz)

Przestrzenie wystawowe

Otwarta powierzchnia	Tabletop	Schemat Shell 4m ²	Schemat Shell 6m ²	Schemat Shell 9m ²
2 000 zł + VAT za m ² <input type="checkbox"/> Liczba m ² <input type="text"/>	3 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>	11 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>	13 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>	22 000 zł + VAT <input type="checkbox"/>

Chciałbym ubiegać się o wirtualny sponsoring na ADI 2024 (zaznacz)

Możliwości wirtualnej wystawy

Wirtualne stoisko	2 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Dodatkowo: 20-minutowa sesja networkingowa	9 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Dodatkowo: 20-minutowa prezentacja na żywo	22 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>
Pakiet dodatkowy (networking i prezentacja)	26 000 zł + VAT	<input type="checkbox"/>

Potwierdzam, że akceptuję poniższy Regulamin.

Podpis wnioskodawcy: _____ Data: _____

Nazwa wydrukowana: _____

Prosimy o przesłanie niniejszego wniosku i umowy do: Zbigniew Tomczak pocztą elektroniczną na adres zbigniew.tomczak@alzheimer-waw.pl

Zasady i warunki

1. Rezerwacja

Jeśli chcesz zostać sponsorem lub wystawcą, wypełnij, podpisz i odeślij formularz rezerwacji pocztą elektroniczną do Zbigniew Tomczak, Prezes Polskiego Stowarzyszenia Pomocy Osobom z Chorobą Alzheimera, na adres zbigniew.tomczak@alzheimer-waw.pl. Przydział zależy od dostępności.

2. Płatność

Faktura zostanie wystawiona, a 100% jej wartości należy wpłacić na konto ADI przed konferencją. Każda płatność dokonana kartą kredytową wiąże się z dopłatą w wysokości 3,5%. Płatności należy dokonać w ciągu 30 dni od otrzymania faktury. W tytule płatności należy podać numer faktury.

3. Zasady anulowania

Nie możemy zaakceptować anulowania sponsoringu po otrzymaniu podpisanego formularza rezerwacji lub umowy. Po zobowiązaniu się do sponsorowania, sponsor będzie odpowiedzialny za całkowity sponsoring. Obejmuje to koszt przedmiotów/materiałów zadeklarowanych w ramach zobowiązania do sponsorowania.

4. Rejestracja pracowników

Pracownicy sponsorów i wystawców, którzy chcą uczestniczyć w sesjach konferencyjnych, muszą zarejestrować się jako pełnoprawni delegaci konferencji, chyba że poczyniono specjalne ustalenia z organizatorami.

5. Zmiany

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w programie, miejscu i czasie konferencji w dowolnym momencie. Dołożone zostaną wszelkie starania, aby zachować opublikowany układ terenu konferencji i wystawy. Jeśli z jakiegokolwiek powodu konieczna będzie zmiana układu, organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przeniesienia wystawcy do innego odpowiedniego miejsca.

6. Ubezpieczenie

Wystawcy i sponsorzy są odpowiedzialni za zorganizowanie odpowiedniej ochrony ubezpieczeniowej w związku z ich udziałem w konferencji, w tym za zapobieganie, przełożenie lub rezygnację. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, zobowiązania lub uszkodzenia mienia osobistego.

7. Odwołanie / przełożenie konferencji

Przełożenia lub odwołania konferencji z jakiegokolwiek powodu, organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wydatki, szkody lub straty poniesione przez sponsora. Jeśli konferencja zostanie przełożona, umowa między organizatorem a sponsorem pozostanie w mocy. Organizator przeniesie sponsoring na alternatywne wydarzenie osobiste lub wirtualne, wspólnie uzgodnione między sponsorem a organizatorem.

8. Promocja produktów

Zgodnie z regulacjami non-profit i polityką ADI, sponsorzy mogą promować swoją pracę jako organizacji, ale sponsorzy nie powinni promować konkretnych produktów w książce programowej konferencji, wkładkach do toreb delegatów i e-zdjęciach. Sponsor jest odpowiedzialny za przestrzeganie wszelkich obowiązujących krajowych przepisów i regulacji dotyczących promocji produktów.

Informacje kontaktowe

Zbigniew Tomczak

Prezes
Polskie Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Chorobą Alzheimera
Emilii Plater 47
00-118 Warszawa

Telefon: +48 22 622 11 22

E-mail: zbigniew.tomczak@alzheimer-waw.pl

Strona internetowa: www.alzheimer-waw.pl i www.alzint.org

Po zarezerwowaniu pakietów sponsorskich ADI skontaktuje się z Państwem w celu dokonania wszelkich ustaleń logistycznych.